

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA  
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
(OPCIÓN CIENCIA POLÍTICA)**

**Polemología política**

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 4° a 8°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de conocimiento</b>		Temas y debates
			<b>Etapa</b>		Intermedia o De profundización
<b>Modalidad</b>	<b>Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T (x)</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo (X) Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>	<b>Horas</b>			
		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>		
		<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>		
		<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>		
		<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>		

**Seriación**

**Ninguna ( X )**

**Obligatoria ( )**

**Asignatura antecedente**

**Asignatura subsecuente**

**Indicativa ( )**

**Asignatura antecedente**

**Asignatura subsecuente**

**Objetivo general:**

El alumno se formará y habilitará en el estudio, análisis y aplicación de la polemología política.

**Objetivos específicos:**

- Analizar la polemología política y su aplicación al estudio de los conflictos de poder materializados en guerras políticas, económicas y financieras.
- Abordar y estudiar las principales perspectivas de la polemología política para comprender

<p>el comportamiento político y los fenómenos de poder.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar las perspectivas culturalistas que abordan la polemología política.</li> <li>• Estudiar y analizar los diferentes tipos de guerras del siglo XXI.</li> </ul>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	Polemología política	6	0
2	La guerra política	8	0
3	La guerra económica-comercial y la guerra financiera	10	0
4	La guerra asimétrica	10	0
5	La concepción de la guerra en el islam revolucionario	10	0
6	Las guerras frías y las guerras calientes	10	0
7	El futuro de la guerra	10	0
	<b>Total</b>	64	0
	<b>Suma total de horas</b>	64	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
<b>1.Polemología política</b>	1.1 El concepto de polemología. 1.2 Los estudios sobre la guerra. 1.3 Vacíos de poder y guerra. 1.4 Violencia y poder. 1.5 Guerra y paz en el siglo xxi. 1.6 Las herramientas teóricas-metodológicas para abordar el estudio de la guerra desde la ciencia política y la economía. 1.7 Las guerras asimétricas. 1.8 Las guerras simétricas.		
<b>2.La guerra política</b>	2.1 La disputa por el poder. 2.2 El modelo político-ideológico-económico de los oponentes. 2.3 El modelo político-ideológico-económico de los propios. 2.4 Las fortalezas y las debilidades de los grupos políticos, económicos, académicos y culturales en una nación.		
<b>3. La guerra económica-comercial y la guerra financiera</b>	3.1 Regresión económica. 3.2 Regresión democrática. 3.3 La recuperación económica. 3.4 El efecto recuperación. 3.5 Los modelos de reconstrucción nacional en los períodos post-bélicos. 3.6 Los modelos de teoría de juegos para las reconstrucciones nacionales. 3.7 Las guerras financieras.		

<b>4. La guerra asimétrica</b>	4.1 Los orígenes, reglas y ética de la guerra asimétrica. 4.2 Guerra eficiente. 4.3 Guerra alternativa. 4.4 Guerra ilimitada. 4.5 Guerra total. 4.6 Guerra asimétrica: sus alcances y limitaciones. 4.7 La discronía en la guerra asimétrica. 4.8 La heterotelia en la guerra asimétrica. 4.9 Disimetría en la guerra asimétrica. 4.10 Asimetría en la guerra asimétrica. 4.11 Formas y características de la guerra asimétrica. 4.12 Guerra asimétrica y guerra total. 4.13 Migraciones y guerra asimétrica.		
<b>5. La concepción de la guerra en el islam revolucionario</b>	5.1 El islam revolucionario y la guerra de la periferia. 5.2 Islam y guerra. Las cuestiones previas. 5.3 Terrorismo y guerra. 5.4 Las redes terroristas mundiales.		
<b>6. Las guerras frías y las guerras calientes</b>	6.1 Sistema, subsistema y antisistema. 6.2 La normalización institucional. 6.3 La normalización democrática.		
<b>7. El futuro de la guerra</b>	7.1 La guerra convencional. 7.2 La guerra económica-comercial. 7.3 La guerra política. 7.4 Los nuevos tipos de guerra. 7.5 Hacia un mundo en guerra total.		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajo y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( x )
Aprendizaje por proyectos	( x )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( x )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( x )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Titulo o grado	Licenciatura, maestría o doctorado en Ciencia Política o en el área disciplinar afines.		
Experiencia docente	Experiencia en polemología política.		
Otra característica			
<b>Bibliografía básica:</b>			
<i>Aenor. Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. UNE</i>			

166.006:2011, 2011.

**Aguilar, F.J.** *Scanning the business environment*. New York: Macmillan Co., 1967.

**Ansoff I.** "Managing strategic surprise by response to weak signals". *California Management Review*, 18 (2), 1975, pp. 21-33.

Implanting strategic management. New Jersey: Prentice Hall International, 1984.

**Bertacchini, Y.** «Le territoire, une entreprise d'intelligence collective à organiser vers la formation du capital formel». *Revue Communication & Organisation*, n° 25, Les vallées: sens, territoires & signes, GREC/O, ISIC. Universidad de Burdeos, 3, 1.er semestre de 2004. Recuperado en 20100513 de <http://isdsm.univ-tln.fr>.

**Bernhardt, D.** "Tailoring competitive intelligence to executive needs". *Long Range Planning*, vol. 27, pp. 1, 5-17, febrero de 1994.

**Blanco, S., Caron-Fasan, M. y Lesca, H.** "Developing capabilities to create collective intelligence within organizations". *Journal of Competitive Intelligence and Management*, vol. 1, n° 1. SCIP, primavera de 2003.

**Blanco, S. y Lesca, H.** *Business intelligence: Integrating knowledge into the selection of early warning signals*. 1998.

**Carayon, B.** *Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale*. Paris: La Documentation Française, 2003, 176 págs.

**Chardon, V. y Bauquis.** *Intelligence économique*. Guide du Routard. Hachette, 2012.

**Christensen, C. M. et al.** *Seeing what's next*. Harvard Business School Press, 2004.

**Comai, A. y Tena, J.** *Mapping and anticipating the competitive landscape*. Barcelona: Emecom, 2006.

**Daft, R. L., Sormunen, J. y Parks, D.** "Chief executives scanning environmental characteristics and company performance: an empirical study". *Strategic Management Journal*, vol. 9, 2014, pp. 123-139.

**Day, G. y Schoemaker, P. J. H.** *Visión periférica*. Ediciones Deusto, 2006. «Aproximación a la inteligencia competitiva. Inteligencia y seguridad». *Revista de análisis y prospectiva*. Equipo CNI, 2010, 9, pp. 19-40.

**Escorsa, P y Maspons, R.** *De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva*. Madrid: Prentice Hall, 2001.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Contra quien luchar*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Sobre el poder del pueblo*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Viva la desobediencia: elogio del refractario*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Frente al imperio: guerra asimétrica y guerra total*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Rebeldes revolucionarios y refractarios: ensayos sobre la disidencia*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Memorias de un maldito*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *La guerra periférica y el islam revolucionario: orígenes, reglas y ética de la guerra asimétrica*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

**Verstryngue Rojas, Jorge.** *Una sociedad para la guerra*. Madrid, 2013, El Viejo Topo, 194 pp.

#### **Bibliografía complementaria:**

**Fahey, L.** "The future directions of competitive intelligence: Some reflections". *Competitive Intelligence Magazine*. SCIP, vol. 12, 2009, 1, pp. 17-22.

- Ferrari, T.** *Intelligence territoriale*. ADIT. Documentación curso formación en IC para Madrid, 2013.
- Fleisher, Craig S.** "An introduction to the management and practice of competitive intelligence (CI)", cap. 1, de la monografía editada por el autor y David Blenkhorn *Managing frontiers in competitive intelligence*. Westport, CT: Quorum, 2001.
- Fleisher, Craig S. y Bensoussan, Babette.** *Strategic and competitive analysis: Methods and techniques for analyzing business competition*. Prentice Hall, 2012, 457
- Fleisher, Craig S. y Blenkhorn, D.** "What are the enduring issues in competitive intelligence (CI)?", cap. 1, de la monografía editada por estos autores, *Controversies in competitive intelligence*. Westport, CT: Praeger Publishers, 2003.
- Fleisher, Craig S. y Wright, Sheila.** «Causes of competitive analysis failure». 36-50. Proceedings III European CI Symposium, ECIS. Estocolmo: 2009.
- Gilad, Ben.** "The future of competitive intelligence: Contest for the profession's soul". *Competitive Intelligence Magazine*, 11 (5), 2008, pp. 21-25.
- Gilad, B. y Gilad, T.** *The business intelligence system: A new tool for competitive advantage*. Amacom Books, 2012, 242 páginas.
- Halal, W. E.** "Organizational intelligence: What is it, and how can managers use it?". *Knowledge Management Review*, vol. 1, marzo-abril de 1998. Una copia del mismo se encuentra publicada en [www.strategy-business.com/article/12644?gko=4a546](http://www.strategy-business.com/article/12644?gko=4a546).
- Hamel, G. y Prahalad, C. K.** *Competing for the future*. Harvard Business School Press, 1994. Fernando Palop Marro 174. 1994.
- Harbulot, C. y Baumard, P.** "Perspective historique de l'intelligence économique". *Revue intelligence économique*. École de Guerre Économique, 2013.
- Herring, J.** "Key intelligence topics: A process to identify and define intelligence needs". *Competitive Intelligence Review*, vol. 10 (2), 2010, pp. 4-14.
- Jaworski, B.J., Macinnis, D. y Kohli, A.** "Generating competitive intelligence in organizations". *Journal of Market-Focused Management*, 5, 2012, pp. 279- 307.
- Juhari, A. y Stephens, D.** "Tracing the origins of competitive intelligence throughout history". *Journal of Competitive Intelligence and Management*. vol. 3, 4, 2006, pp. 61-82.
- Kahaner, L.** *Competitive intelligence: How to gather, analyze, and use information to move your business to the top*. Nueva York: Touchstone -Simon & Schuster, 2012.
- Lesca, H. y Lesca, N.** *Les signaux faibles et la veille anticipative pour les décideurs*. Paris: Lavoisier, 2011.
- Madureira, L.** *Social market intelligence. An introduction to future ready CI*. SCIP insight e-bulletin. Vol. 5, 1, enero de 2013.
- Masson, J. L.** *Inteligencia competitiva. Bases teóricas y revisión de literatura*. Barcelona: Universidad Autónoma Barcelona. Dpto. de Economía de la Empresa. Barcelona, 2014.
- Mendonça, S., Cardoso, G. y Caraça, J.** "Some notes on the strategic strength of weak signal analysis". *LINI working papers*, n.º 2, 2007, recuperado el 23.01.2013 de [http://www.lini-research.org/np4/?newsId=9&fileName=SMENDONCA\\_ETAL\\_LINI\\_WP2.pdf](http://www.lini-research.org/np4/?newsId=9&fileName=SMENDONCA_ETAL_LINI_WP2.pdf).
- Michaeli, R.** *Competitive intelligence. Strategische wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische konkurrenz-, markt- und technologieanalysen*. Berlin-Heidelberg: Springer Verlag, 2006. Existe traducción al inglés en la misma editorial desde enero 013, edición 2012.
- Ortoll, Eva.** *Inteligencia territorial: iniciativas y modelos*. *Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación*. UOC, 9 de marzo de 2012. Recuperado el 20 de febrero de 2013 de <http://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero09/articles/Article-Eva-rtoll.html>.
- Palop, F. y Vicente, J. M.** *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: Su potencial para la*

- empresa española*. Colección Estudios, n.º 15. Madrid: Fundación COTEC, 2009.
- Palop Marro, F. y Martínez, J. F.** *Guía metodológica de práctica de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva*. Erica, 2012.
- Prescott, J. E.** «Competitive intelligence: Its role and function within organizations», *petitive intelligence*. Viena: *Society of Competitive Intelligence Professionals*, 1989, pp. 1-14.
- Porter, M.** *Competitive strategy*. Free Press, 1980.
- Martín, R. A.** «Modelo normalizado de unidad de inteligencia competitiva y manual de operaciones: una propuesta». *Inteligencia y Seguridad. Revista de análisis y prospectiva*, vol. 9, 2010, pp. 67-93.
- Martin, R.** «Strategy and the uncertainty excuse». *Harvard Business Review*, HBR Blog Network, 8 de enero de 2013. Recuperado de <http://blogs.hbr.org/>.
- Rouach, D.** *La veille technologique et l'intelligence économique*. París: Presses Universitaires de France, 2006.
- Senge, Peter M.** *The fifth discipline*. Doubleday/Currency, 1990.
- Singh, A. y Beurschgens, A.** «Benchmark your CI capabilities using a self-diagnosis framework». *Competitive Intelligence Review*, 2006.
- Schrom, O.** «Verrat unter freunden». *Die Zeit*. (dossier), 1999. Recuperado el 4 de abril de 2006 de [www.zeit.de/archiv/1999/40/199940.nsa\\_2\\_.xml?page=all](http://www.zeit.de/archiv/1999/40/199940.nsa_2_.xml?page=all).
- Stoner, J. A. F. y Wankel, C.** *Administración. Planeación y toma decisiones*. México: Editorial Prentice-Hall Hispanoamericana S. A., 3.ª edición, 2011.
- Volgestein, F.** «Search and destroy». *Fortune Magazine*, 2 de mayo de 2005.
- Wilensky, H.** *Organizational intelligence: Knowledge and policy in Government and industry*. New York: Basic Books, 2007, 226 páginas.
- Wright, S.** «Converting input to insight: organising for intelligence-based competitive advantage». En Wright, S. (ed.): *Competitive intelligence, analysis and strategy: creating organisational agility*. Abingdon: Routledge, 2013, pp. 1-35.
- «Economic espionage and trade secret theft: Defending against the pickpockets of the new millennium». Xerox white paper, Xerox Corporation, 2003, p. 10. Recuperado el 17 de enero de 2013 de [http://www.xerox.com/downloads/wpaper/x/xgs\\_business\\_insight\\_economic\\_espionage.pdf](http://www.xerox.com/downloads/wpaper/x/xgs_business_insight_economic_espionage.pdf).